

Folgen Sie auch unseren Social-Media-Kanälen:



# NEWSLETTER

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

## SC Magdeburg ist Deutscher Meister!

Deutscher Handballmeister wurde mit Eintrag in das Goldene Buch geehrt



Die Handballmannschaft des SC Magdeburg auf dem Balkon des Alten Rathauses

Fotos (2): Eroll Popova

Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper hat die Handballer des SC Magdeburg empfangen und ihnen zum Gewinn der Deutschen Meisterschaft 2021/2022 gratuliert.

Mit einer beeindruckenden Dominanz haben die Handballer um Trainer Bennet Wiegert in dieser Saison die Bundesligaspiele bestritten. Sie sind damit verdient Deutscher Meister geworden“, sagte **Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper** während des Empfangs im Alten Rathaus. „Die Landeshauptstadt gratuliert den Spielern, Trainern, Betreuern und allen, die einen Anteil an diesem Erfolg haben. Magdeburg ist stolz auf diese Leistung und dieses Team!“



Meistertrainer Bennet Wiegert (Mitte) sowie die Spieler Matthias Musche (links) und Philipp Weber halten die Meisterschale.

Neben den Spielern waren beim Empfang auch dabei: Trainer Bennet Wiegert, Co-Trainer Yves Grafenhorst, SCM-Präsident Dirk Roswandowicz,

Geschäftsführer Marc-Henrik Schmedt und Geschäftsstellenleiter Steffen Stiebler. Nach der Zeremonie ließ sich das Meisterteam auf dem

Rathausbalkon von mehreren Tausend Handballfans bejubeln.

Bereits mit dem Sieg gegen HBW Balingen-Weilstetten am 2. Juni stand der SC Magdeburg vorzeitig als Deutscher Meister fest. Das Team hat während der gesamten Bundesliga-Saison nur vier Punkte abgegeben.

Erst im vergangenen Jahr, am 25. Mai 2021, hatten sich die Handballer des SC Magdeburg für den Gewinn der EHF European League 2021 in das Goldene Buch der Landeshauptstadt eingetragen. Wenige Monate später, am 9. Oktober, gewann der SC Magdeburg die Klub-Weltmeisterschaft IHF Super Globe und ist damit das derzeit beste Handballteam der Welt.

## Meisterschafts-Medaille würdigt die Leistung der Magdeburger Handball-Helden

Der Stadtmarketingverein würdigte die Leistungen der Ausnahme-Sportler jetzt mit einer Medaille.

Die hochwertige Messingprägung zeigt auf einer Seite das Wappen des SC Magdeburg. Auf der anderen Seite sind neben der Meisterschaft 2022 zwei weitere jüngste sportliche Höhepunkte vermerkt: EHF European League 2021 und IHF Super Globe 2021. „Der Erfolg des SC Magdeburg ist ein Erfolg für die gesamte Ottostadt und für ganz Sachsen-Anhalt“, erklärte **Bürgermeisterin Simone Borris** bei der Präsentation der Meisterschafts-Medaille. **Peter Lackner**, Vorstandsvorsitzender im Stadtmarketingverein „Pro Magdeburg“, er-

klärte: „Mit der Meisterschafts-Medaille würdigen wir die Leistungen unserer Handball-Helden, die in den zurückliegenden Monaten Großartiges vollbracht haben, bieten Fans und Sammlern eine glänzende Erinnerung. Der Stadtmarketing-Verein gratuliert dem Team und seinem **Erfolgstrainer Bennet Wiegert** von ganzem Herzen. Wir freuen uns schon jetzt auf viele weitere sportliche Höhepunkte!“

Die Sonderprägung erschien in einer limitierten Auflage und ist für **zehn Euro** im SCM Fanshop am Breiten Weg 190 sowie im **Volksstimme Service-Center** (Goldschmiedebrücke 15-17) erhältlich.



Georg Bandarau, Simone Borris, Marc-Henrik Schmedt und Peter Lackner (v.l.)

Foto: Uli Lücke

# NEUIGKEITEN

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

## Am 9. Juli startet die Stadtmarketingserie in der Magdeburger Volksstimme



Die Digitalisierung verändert, wie wir lernen, uns informieren und kommunizieren, wie wir arbeiten, Wissen schaffen und einsetzen. Sie verändert die Wirtschaft, Gesellschaft und unser Leben. In der neuen Stadtmarketingkampagne zeigen wir, wie digital die Ottostadt Magdeburg aufgestellt ist.

Unter dem Titel „otto ist digital“ stellt sie Magdeburgerinnen und Magdeburger vor, die exemplarisch dafür stehen, wie sehr hier am Puls der Zeit gearbeitet, geforscht,

gelehrt und gehandelt wird. Vom Handwerker mit einem Online-Tool über Forschungen am autonomen Fahren, über Umwälzungen in der Industrie bis zum Einsatz von künstlicher Intelligenz im Alltag – der digitale Wandel ist auch bei uns in Magdeburg in vollem Gange.

Aus den Interviews, die wir in den vergangenen Monaten geführt haben, sind über 80 Geschichten entstanden. Diese werden jetzt in einer Broschüre gebündelt und demnächst im Internet dargestellt.

In einer gemeinsamen Serie mit der Redaktion der Magdeburger Volksstimme präsentieren wir zudem ausgewählte Beiträge, die erzählen, wie kreativ und innovativ in der Ottostadt mit der Digitalisierung umgegangen wird. Ab 9. Juli sind die Stücke täglich in der Lokalausgabe der Volksstimme zu lesen. Wir danken allen Mitgliedern, Förderinnen und Förderern für die Umsetzung dieser Kampagne.

Die Kampagne ab **9. Juli** unter: [www.made-in-magdeburg.com/digital](http://www.made-in-magdeburg.com/digital)

### Neues vom MAGDEpodcast



Foto: MDCC

**N**ils Klebe probierte sich zuliebe seiner Familie als Fleischer, Fachverkäufer, Lagerist und folgte dann doch seiner Leidenschaft, dem Breakdance.

Mittlerweile ist er erfolgreicher Unternehmer, Meistertitelträger und präsentiert Magdeburg als Ehrenbotschafter in aller Welt. In dieser MAGDEpodcast-Folge erzählt er wohlwollend-humorvoll unter anderem über die Zusammenarbeit mit Crazy Frog, MTW, Levis, Puma, Sketchers, Britney Spears, Nelly Furtado, David Garrett und wie er die Breakdance-Europameisterschaft mit seinem Team nach Magdeburg holte.

MAGDEpodcast, exklusiv auf: [www.mdcc.de/magdepodcast](http://www.mdcc.de/magdepodcast)

## Gelungenes Sommerfest im Möllenvogteigarten

Zahlreiche Gäste feierten mit der Ottostadt und dem Stadtmarketingverein



Jörg Uhle-Wettler, Birgit Münster-Rendel, Georg Bandarau, Regina-Dolores Stieler-Hinz, Otmar Schork, Simone Borris, Armin Willingmann und Peter Lackner (v.l.)



Fotos (5): Stadtmarketing Magdeburg

Die Ottostadt Magdeburg und der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V. haben am 29. Juni Mitglieder, Förderer, Unterstützer sowie Freundinnen und Freunde zu ihrem traditionellen Sommerfest eingeladen. Zahlreiche Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur sind der Einladung in den Möllenvogteigarten gefolgt.

Bei bestem Sommerwetter haben zahlreiche Gäste im historischen Am-

biente anregende Gespräche sowie kulinarische Spezialitäten aus Magdeburg und Sachsen-Anhalt genossen. Für viel Gesprächsstoff sorgten unter anderem das diesjährige 20. Gründungsjubiläum des Stadtmarketingvereins und seine neue Kampagne. Seit der Verein vor zwei Jahrzehnten aus der Taufe gehoben worden war, ist schließlich viel passiert.

Zahlreiche Mitglieder sind dazu gekommen, unterstützen die Arbeit, um

das Image der Ottostadt immer weiter in der Innen- und Außenwahrnehmung zu verbessern. Da gab es so manche Anekdote zu erzählen. Die neue Kampagne bewegte ebenfalls viele Gäste. Allein, weil über 80 Magdeburgerinnen und Magdeburger unter dem Motto „otto ist digital“ zu Wort kommen, gab es einiges zu berichten. Nicht zuletzt werden dabei Beispiele in den Mittelpunkt gerückt, die teils Erstaunliches präsentieren – und zeigen, wie digital

bei uns bereits gedacht, gearbeitet und geforscht wird.

Und auch sonst wurde beim Fest, das stets auch ein großer Netzwerk-Termin ist, einiges in lockerer Atmosphäre besprochen – von der „Intel“-Ansiedlung über die sportlichen Erfolge von FCM und SCM, über das Ende der Ära von **Dr. Lutz Trümper** und den Start der neuen Oberbürgermeisterin **Simone Borris** bis hin zu möglichen neuen Kooperationen.

## VERANSTALTUNGEN

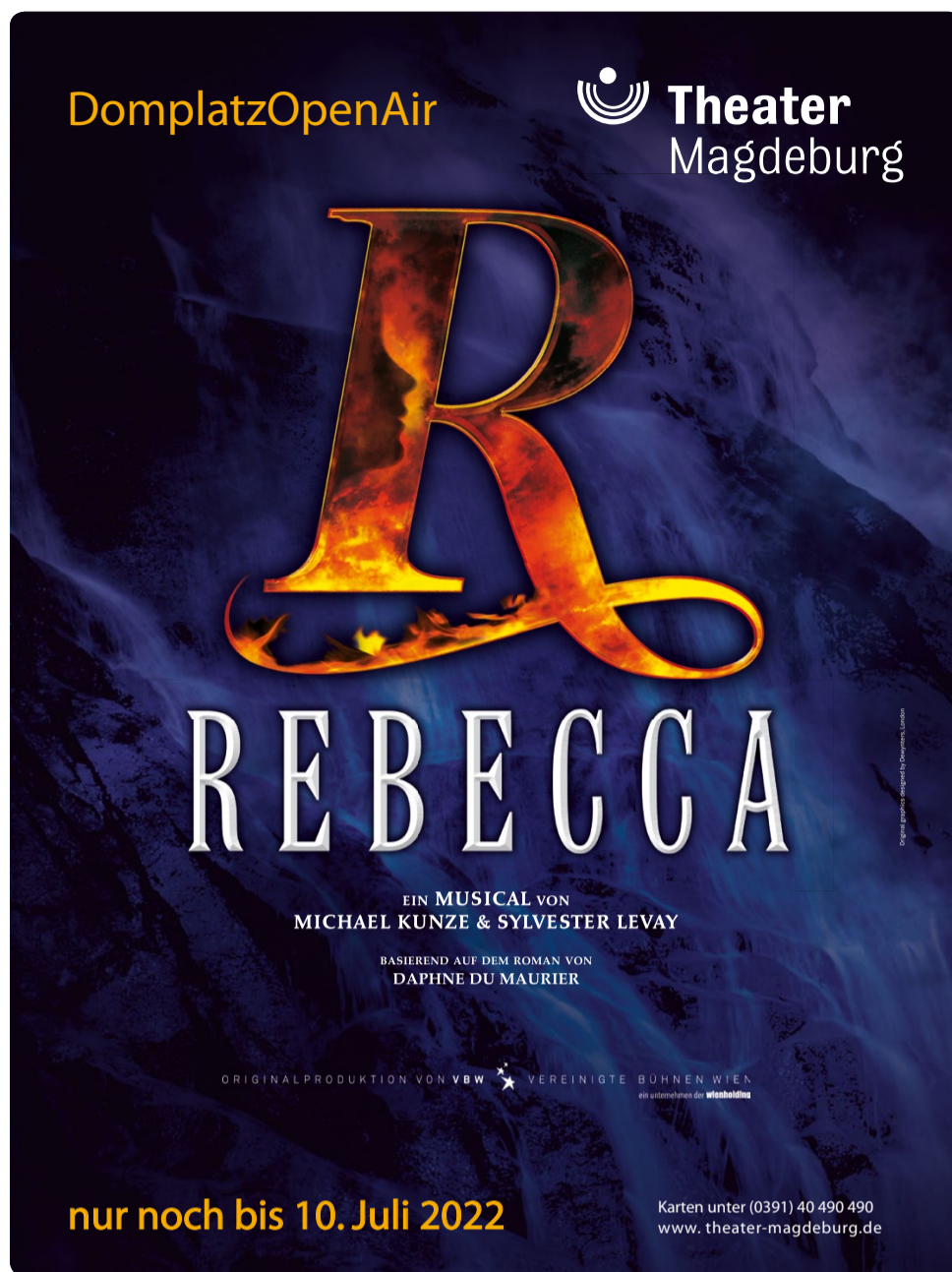
Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

# IG Sudenburg lädt zum Fest

Dier IG Sudenburg freut sich, in diesem Jahr am **1. und 2. Juli** das **27. Sudenburg Fest** feiern zu können. Dazu wird herzlich eingeladen.

Es wird ein vielfältiges Programm geboten. Wer noch bei „Sudis Trödelmarkt“ mitmachen möchte, möge sich bei Michael Hoffmann unter [mh@sudenburg.de](mailto:mh@sudenburg.de) oder unter 0172/3929769, auch per WhatsApp melden. Der laufende Meter kostet drei Euro. Ein herzliches Dankeschön gilt den zahlreichen Unterstützenden.

Mehr unter: [www.sudenburg.de](http://www.sudenburg.de)



## MODAVISION bricht auf zu neuen Ufern

Die „Arche Moda“ sticht in See und startet unter der Flagge der MODAVISION zu einer wahrlich glamourösen Fashion-Reise: Am Samstag, dem 10. September 2022, gehen modebegeisterte Passagiere auf dem Alten Markt in Magdeburg an Bord, um in fantasievoller Kulisse durch die angesagtesten Looks zu schippern. Der Vorverkauf der Tickets für die ungewöhnliche Kreuzfahrt hat bereits begonnen.

Weil neue Ufer immer spannend und überraschend sind, haben sich die Initiatoren von Mitteldeutschlands größter Fashion und Lifestyle Show entschieden, ihr erfolgreiches Veranstaltungskonzept weiterzuentwickeln und nach draußen zu holen: So wird die MODAVISION erstmals als Open Air Event inszeniert, bei dem mehr als 2.000 Besucherinnen und Besucher ein fesselndes thematisches Showprogramm mit Livemusik und kulturellen Acts erleben.

### Catwalk als Arche

„Unsere ‚Arche Moda‘ wird der wohl aufwendigste Laufsteg der MODAVISIONS Geschichte“, verrät Holger Salmen, dessen First Contact Eventagentur hinter der Veranstaltungsreihe steckt. In



diesem Jahr ist er als Organisator und Moderator nicht nur im übertragenen Sinne Kapitän, sondern wortwörtlich. „Die Bühne mit dem Catwalk symbolisiert eine schiffsähnliche Arche, die mit Holz verkleidet ist. Wir interpretieren Noahs Geschichte neu und entführen die Gäste auf eine modische Schiffsreise.“ Das gesamte Areal des Alten Markts werde passend zum Thema gestaltet mit Bars, Lounges, kulinarischen Angeboten, VIP Bereich und illuminierten Fassaden.

Die Karten sind online auf [biberticket.de](http://biberticket.de) erhältlich.

## Magdeburgs Druckerei liefert jetzt klimaneutral!

Magdeburgs älteste und größte Druckerei Max Schlutius Magdeburg GmbH & Co. KG engagiert sich stark für den Klimaschutz. Seit 2017 druckt sie Klimaneutral, seit 2020 ist der Druckprozess nahezu chemiefrei und nun liefern sie auch noch CO2-frei in der Landeshauptstadt. Das MSM die Nachhaltigkeit lebt, bewiesen sie bereits in unserer letzten Kampagne „Otto ist nachhaltig“ 2021.

Geschäftsführer Fabian Schlutius berichtet: „Immer mehr Kunden fordern nachhaltiges Denken und Handeln von uns. Dem kommen wir auch seit vielen Jahren nach und stellen uns immer wieder die Frage „Was können wir noch tun, um dem Ziel der Stadt bis 2035 fast klimaneutral zu werden einen weiteren Ruck in die richtige Richtung zu geben?“

Die Antworten liegt auf der Hand: Prozesse optimieren und Chemieverbrauch zu verringern, Digitalisierung und nun auch die Logistik. Da hat sich unsere die Druckerei mit Tradition etwas einfallen lassen und liefert nun klimaneutral



mit dem Lastenrad kleinere Aufträge im Raum Magdeburg aus. Die Unterstützung sozialer Projekte, nachhaltiges Wirtschaften, umweltbewusstes Denken und Handeln sowie ein partnerschaftlicher Umgang mit unseren Kunden sind idealer Nährboden für unseren Erfolg.

Unsere Mitarbeiter geben mit Herz, Verstand und 100 % Leidenschaft für jeden Kunden täglich ihr Bestes.“

Mehr Informationen unter: <https://www.max-schlutius.de/>

**OTTO GRATULIERT**

Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

# Wir gratulieren zu besonderen Anlässen!



David Bartusch (Mitglied des Vorstandes der ÖSA) zum runden Geburtstag



Jörg Biastoch (Geschäftsführer Humanas GmbH) zur Wahl als neuen Präsidenten des 1. FC Magdeburg



Helmut Herdt (ehemaliger Geschäftsführer SW Magdeburg) zur Eintragung in das Goldene Buch der Stadt Magdeburg



Ralf Stenger (Geschäftsführer Stenger Waffeln Gerwisch GmbH) zum runden Geburtstag



Rolf-Dietmar Schmidt (Geschäftsführer des Aspekt Magazins) zum runden Geburtstag



Wolf-Dieter Schwab (Geschäftsführer der Bürgerschaftsbank Sachsen-Anhalt) zum besonderen Geburtstag



Jeanette Kibach (Wirtschaftsinformatik) zum runden Geburtstag



Dr. Josephine Clemens (Geschäftsführerin des Restaurants Hofflieferant) zum runden Geburtstag

## Breakdance-EM startet in Magdeburg



Vorhang auf für eine Premiere in der Ottostadt: Erstmals kommt im Juli mit der European Breakdance Championship (EBC) eine Breakdance-Europameisterschaft nach Magdeburg. Für die Austragung in Sachsens-Anhalts Landeshauptstadt haben sich vor allem die „Da Rookies“ stark gemacht. Die Schirmherrschaft hat Regina-Dolores Stieler-Hinz, Magdeburgs Beigeordnete für Kultur, Schule und Sport, übernommen.

Die Magdeburger Tanzformation um den Manager Nils Klebe hat

Anfang Februar von der Internationalen Dance Organisation (IDO) den Zuschlag für die Austragung der Breakdance-EM 2022 bekommen. Vom 9. bis zum 10. Juli werden nun mehr als 350 Tänzerinnen und Tänzer aus 20 Nationen in der GETEC-Arena erwartet. Bewertet werden sie von einer internationalen renommierten Jury. Namhafte internationale DJs und Moderatoren sollen zusätzlich für Unterhaltung sorgen.

Tickets gibt es seit April bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und online unter [www.biberticket.de](http://www.biberticket.de)



**NEUE MITGLIEDER**  
 Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.

# TAG24 NEWS Deutschland GmbH

TAG24 erobert Sachsen-Anhalt!



**TAG24 NEWS Deutschland GmbH**

**Heike Ludat**  
 Verkaufsleiterin Sachsen-Anhalt

Breiter Weg 10  
 39104 Magdeburg

**Telefon:** (0391) 50 54 82 66      **Mobil:** (0151) 50 58 2152  
**E-Mail:** Heike.Ludat@tag24.de      **Internet:** www.tag24.de/magdeburg



Der Raketenstart von TAG24 auf dem Medienmarkt hat wohl viele überrascht. Ein junges, modernes Newsportal, das es in wenigen Jahren zu 13 Millionen Leserinnen und Lesern im Monat geschafft hat und so dauerhaft in den Top-20 der reichweitenstärksten Medienmarken steht, hat dabei sogar viele Traditionsmarken verdrängt.

Und das Wachstum geht weiter. Schon elf Standorte hat das junge Unternehmen in Deutschland. Neben der jüngsten Redaktion in Magdeburg hat TAG24 auch Redaktionen u. a. in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Dresden, wo die große Zentralredaktion ihren Sitz hat. Mehr als 230 Mitarbeitende zählt das Unternehmen inzwischen, zu dem

auch die Tageszeitung Morgenpost in Sachsen gehört. Traditioneller Journalismus gepaart mit frischen News und jede Menge Unterhaltung, das ist TAG24. Ideales Werbeumfeld für Ihre Inhalte! Übrigens: Mehr als 90 Prozent der TAG24-Leser rufen die Seite mobil auf! Das spricht für eine sehr agile, junge und aktive Zielgruppe. Sprechen Sie unsere Vertriebskollegen in Magdeburg an und lassen Sie sich von der TAG24-Reichweite überzeugen!

## Querstyle – Modedesign Kunsthandwerk Galerie

kreativ & handgemacht



Querstyle ist individuell und farbenfroh, vielfältig und natürlich, schick, leger und ausgefallen!

Meine Unikatmode ist tragbar, elegant und leger und bildet mit vielen Accessoires, Kunsthandwerk von Taschen bis Holz sowie regelmäßigen Ausstellungen und künstlerischer Keramik ein kreatives buntes Mosaik.

Ich bin Anke Brämer – ich liebe es, kreativ zu sein, Unikatmode zu nähen, die anders ist – nicht nur im Stil, sondern für jede Frau: nicht nur für schlanke Frauen, eben auch für Frauen mit Rundungen. Daher fertige ich ansprechende pflegeleichte Mode aus natürlichen und natürlichen Materialien von Größe 36 bis 54 und vielfältige Accessoires. Neben

meiner Kollektion aus etwa 600 Kleidungsstücken und zahlreichen Schals, Loops, Kopfbedeckungen, Armstulpen ... gibt es im Querstyle auf fast 100 qm auch wechselnde Ausstellungen aus Malerei, Foto oder Skulptur und die vielen kreativen Dinge weiterer weiterer Handwerkerinnen und Handwerker, Künstlerinnen und Künstler sowie Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker - in der Innenstadt von Magdeburg, ganz in der Nähe von Dom und Hundertwasserhaus gegenüber vom Domviertel.

Bei uns gibt es Schmuckdesign, unter anderem aus der RAYON-Schmuckwerkstatt und Lederaccessoires. Wir haben Holzpuzzle und Puzzle-Würfel-Spiele von FRAGMENTIS sowie Keramik meh-

rerer Töpferinnen und wunderschönes Holzdesign. Und bei uns gibt es ein wechselndes Sortiment schöner Dinge zum Genießen und Verschenken: Marmelade und Seife, gestrickte Decken, Schmucknadeln, Kunstkalender, kleine Dinge aus Holz, Wachs, Papier und Filz. Und natürlich alles kreativ und handgemacht.

Ich bin Magdeburg-Wiederkehrerin. 21 Jahre verbrachte ich in Leipzig, Bonn und Köln und kam zurück. Und ich habe es nicht bereut, denn ich liebe meine Heimatstadt und finde, sie hat sich sehr positiv verändert. Mir ist es wichtig, Magdeburg attraktiver, lebenswerter und anziehender zu machen. Ich versuche mit KunstKultur und mir möglichem Engagement dazu beizutragen.

**Querstyle**  
**Anke Brämer** Inhaberin  
 Breiter Weg 214, 39104 Magdeburg  
**Telefon:** (0391) 557 287 55  
**Mail:** a\_braemer@web.de  
**Internet:** https://querstyle.de/



## Sommerzeit

Aufgrund der anstehenden **Urlaubs- und Ferienzeit**, wird unser Newsletter wieder im Monat **August** erscheinen.

Bitte senden Sie uns Ihre Artikel und Beiträge **bis zum 15. August 2022** zu.

Wir wünschen schöne Ferien!

Auch Sie haben die Möglichkeit, Informationen über unseren Newsletter zu versenden. Schicken Sie uns bitte bis zum **15. des Monats** Ihre Informationen zu.

Unter **(0391) 83 80 500** steht Ihnen unsere Geschäftsstelle gerne zur Verfügung. Oder schreiben Sie eine Mail an:

[info@stadtmarketing-magdeburg.de](mailto:info@stadtmarketing-magdeburg.de)

**Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e. V.**  
 Domplatz 1b, Haus der Romanik  
 39104 Magdeburg